

TrustForce alza il velo sui partner: Guinness Travel nel portfolio

[0] 16 marzo 2017 10:04



TrustForce, la nuova realtà distributiva guidata da Gian Paolo Vairo (nella foto) è pronta a entrare nel vivo della sua prima stagione di attività.

Tra i contratti siglati in casa TrustForce, primo fra tutti, in ordine temporale, quello con Guinness Travel, operatore specializzato nell'organizzazione di Tour culturali con voli di linea e/o Super Bus GT Lusso, in

Europa e in territorio Extraeuropeo. Unico T.O. sul mercato con un prodotto proprio al 100% che offre 650 partenze in Europa e nel Mondo, di cui 450 garantite, tutte con accompagnatore dall'Italia.

L'incontro fra TrustForce e Guinness Travel nasce dalla condivisione di obiettivi comuni: da una parte la strategia della start up di Gian Paolo Vairo, per costruire con i propri clienti piani di vendita e di trade marketing in modo da assicurare risultati in quelle zone fino ad oggi non presidiate; dall'altra l'esigenza di Guinness Travel di avere una presenza più capillare e costante in quelle aree dell'Italia che non sono coperte dalla forza vendita interna. «Guinness Travel è un partner ideale per il nostro modello di business – osserva Gian Paolo Vairo -: garantisce una qualità senza eguali nel settore dei viaggi con accompagnatore, ma allo stesso tempo è ancora poco noto nelle regioni del Nord. Questa combinazione rappresenta per Trust Force l'occasione di essere l'artefice della diffusione di un marchio che riceverà grandi apprezzamenti dalle agenzie di viaggio del Nord».

Trust Force conta su una squadra di consulenti, composta da 15 professionisti che coprono tutto il territorio nazionale, elemento vincente anche per Guinness Travel, come spiega Michele Mosca, product manager Guinness Travel. «Abbiamo scelto TrustForce perché ci affidiamo a dei professionisti di valore che conoscono molto bene le loro aree di riferimento e si integrano perfettamente con la nostra attuale squadra -; per questo riteniamo vincente affidarsi anche ad una forza vendite in outsourcing».